

DIGITAL-ОТТЕПЕЛЬ

г. Нижний Новгород, Нижневолжская наб., 11
«Академия Маяк» им. А.Д. Сахарова

3-4 АПРЕЛЯ

Первый день **3 АПРЕЛЯ**

Сбор гостей **9:00-10:00**

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ

НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 10:00-10:30** **Создание визуальных креативов для таргетированной рекламы с помощью нейросетей**
Егор Осипов
Директор по маркетинговому коммуникациям Vitamin.tools
- 10:30-11:00** **Чем порадовать маркетологов?**
Георгий Остапенко
Samba, Okkam
- 11:00-11:30** **Инновации в наружной рекламе: программатик как инструмент креативных и эффективных решений для брендов**
Сергей Стрелкин
CEO Oohdesk
- 11:30-12:00** **Картинки vs Текст. Сравниваем в цифрах, что лучше работает в Telegram Ads**
Филипп Левин
eProfit.me

ВОРКШОПЫ МАЛЫЙ ЗАЛ 2

АГЕНТСТВА, ФРИЛАНС, ПРОДАЖИ

- 10:30-11:10** **Нетворкинг для интровертов. Как агентству продавать через личные связи?**
Антон Власов
Co-founder и маркетинговый директор клуба директоров агентств Галера и агентства «Белый Квадрат»
- 11:20-12:00** **Как предпринимателюкратно расти, быть счастливым и не задолбаться?**
Наталья Федорова
Co-founder и операционный директор клуба директоров агентств Галера и агентства «Белый Квадрат»

COFFEE BREAK 12:00-12:30

МЕДИА

- 12:30-13:00** **SMM в IT: как делать контент, который будет нравиться такой сложной целевой аудитории**
Алёна Лебедева
AvitoTech
- 13:00-13:30** **Основы формирования команды**
Оксана Субботина
NN.RU
- 13:30-14:00** **Блогинг мёртв? Почему старые стратегии не работают и что делать, чтобы тебя замечали?**
Анна Чуйкова
Руководитель креативного бюро Contento
- 14:00-14:30** **Куда уходит внимание пользователя и как предпринимателю выходить в Телеграм**
Марина Синицына
Автор проекта о telegram каналах, подкаста «Юра, нас репостят!» и канала «Юра, не волнуйся!», PR-специалист

КОММУНИКАЦИЯ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 12:30-13:10** **Поконфликтуем?**
Калашникова Анастасия, Горбун Алёна
Проект PSWIT
- 13:10-13:50** **Переговоры и работа в команде без выноса мозга: информационная гигиена, антимаркетинг, оборона от инфоцыганства**
Юлия Шустрая
Тренер по эффективным коммуникациям, технике речи и конфликтологии
- 13:50-14:30** **Мастер-класс по публичным выступлениям**
Юлия Магась
Основатель коммуникационного агентства «PReach»

BRUNCH 14:30-15:00

НЕ ПРОСТО РЕКЛАМА

- 15:00-15:30** **Как собрать 2 млн. подписчиков за 1,5 года?**
Марк Еремин
Предприниматель, маркетолог. Набрал 2 млн.подп. за 1,5 года. Выходил на PreIPO. Строит сеть банных SPA комплексов MOVNICA
- 15:30-16:00** **Новые алгоритмы 2025. Почему Вконтакте эффективнее, чем другие социальные сети?**
Ольга Гесс
Digital-маркетолог, продюсер
- 16:00-16:30** **Антон придумал рекламу: креативная сессия FastFlow по вашим запросам**
Антон Котовский
Креатор и блогер
- 16:30-17:00** **Маркировка интернет-рекламы и сбор 3%: актуальная информация**
Никита Кравченко
eLama

КРЕАТИВ

- 15:00-15:40** **Brand safety: где рамки дозволенности в коммуникации брендов?**
Юлия Печенкина
Арт-директор Realweb
- 15:40-16:20** **Все в игре: как геймификация делает любой продукт ближе к клиенту?**
Леся Гудыма
Делала диджитал продажен и геймификацию для The Village

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАЛ 1

ОЧЕНЬ ВУ CHULAKOV "КРЕАТИВ И ДИЗАЙН"

- 10:00-10:30** **Особенности эффективных кампаний для платных подписочных сервисов**
Анна Фомичева
Руководитель проектного офиса СберПрайм
- 10:30-11:00** **Есть ли жизнь без А/В-тестов? Откровенный взгляд на улучшение вашего сайта**
Алёна Каменецкая
Директор департамента маркетинга, PR и внутренних коммуникаций в Ренессанс Банк
- 11:00-11:30** **Ребрендинг без тормозов: как мы смогли получить профит от меняющегося бренда**
Михаил Сторожиллов
Руководитель DevRel-команды в econ.tech
- 11:30-12:00** **Цифровое искусство и современные коммуникационные технологии**
Евгения Антонова
Арт-директор арт-проектов Газпром нефти

COFFEE BREAK 12:00-12:30

- 12:30-13:00** **Виртуальная витрина как способ взаимодействия с клиентом**
Мария Васильева
Руководитель службы развития процессов управления розничной сетью ООО «Т2 Мобайл»
- 13:00-13:30** **Креатив в банковской сфере: как мы создавали спецпроект для ВТБ**
Дмитрий Сиротин
Арт-директор
Очень Ву Chulakov
- 13:30-14:00** **Минимализм, секс и магия: как мы создали новый диджитал в билайне**
Илья Абрамов-Попов
Дизайн-директор B2C в Билайн
- 14:00-14:30** **Как получать бесплатные охваты для спецпроектов**
Екатерина Шепелева
Руководитель маркетинговых коммуникаций ВсеИнструменты.ру

BRUNCH 14:30-15:00

- 15:00-15:30** **Креатив в кибербезе: как привлечь аудиторию без сформированного спроса**
Татьяна Брагина
Руководитель отдела дизайна Солар (Ростелеком)

[Подробнее](#) о секции ОЧЕНЬ ВУ CHULAKOV

Второй день **4 АПРЕЛЯ**

Сбор гостей **9:00-10:00**

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ

ПОИСК, АНАЛИТИКА, РЕКЛАМА

- 10:00-10:30** **Полное семантическое ядро и ChatGPT**
Дмитрий Шевцов
Основатель компании Semantist.ru®
- 10:30-11:00** **Как захватить весь поисковый трафик в нише и убрать конкурентам из ТОПа**
Олег Шестаков
Rush Agency
- 11:00-11:30** **Тема согласовывается**
Спикер согласовывается
R-Top
- 11:30-12:00** **VK реклама. Эффективное решение задач вашего бизнеса**
Максим Иконников
Директор по развитию и продажам СМБ, VK

ВОРКШОПЫ МАЛЫЙ ЗАЛ 2

ДЕЛАЕМ КОНТЕНТ

- 10:00-11:00** **Готовим SMM-стратегию на 2025 год: Тренды, лайфхаки и разбор аккаунтов**
Анастасия Баран, Пётр Губанов
PostPost
- 11:00-11:30** **Как снимать качественные видео на телефоне, которые привлекут клиентов и подписчиков?**
Юля Тюркина
Команда Digital-Оттепели
- 11:30-12:00** **Мемы в диджитал-маркетинге: мощный инструмент коммуникации с вашей аудиторией**
Алина Корчагина, Владислава Каретко
DashDash

COFFEE BREAK 12:00-12:30

ДА, ЗАБРАВСТВУЕТ КОНТЕНТ

- 12:30-13:00** **Релевантность контента на ЦА и продвижение личного бренда через ресурсы мультимедиа «Собака.гу» в Нижнем Новгороде**
Илона Лапшина
Продюсер, генеральный директор Собака.гу в Н. Новгороде, соорганизатор «Русские. Fashion night»
- 13:00-13:30** **Как не сойти с ума, работая с творческими людьми?**
Губанов Петр
CEO контент-агентства PostPost
- 13:30-14:00** **Тренды контент-маркетинга 2025**
Мария Сорокина
Директор по развитию B2B направления РБК
- 14:00-14:30** **Контент как способ самопиара: конструктор своего продвижения**
Александр Пименов
Основатель Pimenov Digital
Ex-руководитель партнерского направления Vitamin Tools

ДЕЛАЕМ КОНТЕНТ И СЕБЯ

- 12:30-13:10** **Рекламный баннер будущего: нейросети, интерактив и креатив**
Дмитрий Вдовин
Scalehub.agency
- 13:10-13:50** **Недополученные клиенты: топ-10 ошибок ведения геокартчек вашей компании в Яндекс.Карты**
Татьяна Франк и Демфира Гришина
Маркетинговое агентство FRANK
- 13:50-14:30** **Кто ты, воин? Или как произвести впечатление на работодателя**
Иван Александров
Ex-Руководитель проектного офиса в Ozon,Технологии

BRUNCH 14:30-15:00

РЕКЛАМА

- 15:00-15:30** **Как строить карьеру в Диджитал во второй половине 20-ых**
Георгий Терновский
NEXT LEVEL
- 15:30-16:00** **Тема согласовывается**
Спикер согласовывается
РА МОСТ
- 16:00-16:30** **Как продвигать диджитал услуги на Авито в 2025 году**
Геннадий Любарский
Авито Услуги
- 16:30-17:00** **Привлечение клиентов через REELS**
Дмитрий Яковлев
Эксперт по креативному маркетингу

ДЕЛАЕМ СЕБЯ И МЕМЫ)

- 15:00-15:40** **Личный бренд. Проявись или провались**
Юля Харитоновна
Продюсер, организатор мероприятий, проект "Влияние и люди"
- 15:40-16:20** **Как фрилансеру продавать свои услуги дороже?**
Антон Ильин
Основатель дизайн-команды «Ильин и Ильина»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАЛ 1

eLama

- 10:00-10:30** **Тренды рынка digital и новый сбор за интернет-рекламу 3%**
Никита Кравченко
eLama
- 10:30-11:00** **Возможности продвижения регионального бизнеса в Telegram Ads**
Маша Смирнова
Таргетолог, автор канала Маша x Telegram Ads
- 11:00-11:30** **Раньше было лучше? Как в 2025 году эффективно работать с Яндекс Директом**
Сергей Назаров
Евангелист IT-agency
- 11:30-12:00** **VK Ads 2025: реальные кейсы малого бизнеса — как привлечь клиентов с ограниченным рекламным бюджетом**
Евгения Шторк
Специалист по таргетированной рекламе в MarkOnlineStudio

COFFEE BREAK 12:00-12:30

- 12:30-13:00** **Как обгонять конкурентов с помощью нейросетей в 2025 году**
Роман Ковалев
Совладелец рекламного агентства «Ковалевы», основатель «Digi Up», CEO «To Scan» (Тушкан)
- 13:00-13:30** **Как AI-алгоритмы помогают выявлять рекламный фрод в 2025 году**
Скорочкин Алексей
Эксперт по защите от фрода BotFAQtor
- 13:30-14:00** **Как использовать AI ассистенты для полной автоматизации работы**
Александр Холодов
Руководитель по продвижению спец. проектов SMMplanner
- 14:00-14:30** **300 миллионов лидов через квизы**
Нечехин Андрей Викторович
СМО Марквиз

BRUNCH 14:30-15:00

- 15:00-15:30** **Как прочитать DPP в медийной рекламе Яндекс Директа на уровне контекста: кейс агентства из Нижнего Новгорода**
Александр Петров
СМО Blue Sleep, co-founder PA Розова Пантера, ex-deputy CMO Mr.Door, Brand-директор Worki
- 15:30-16:00** **Законы влияющие на рынок рекламы в 2025 году**
Анастасия Красникова