

DIGITAL — ОСЕНЬ

23 ОКТЯБРЯ 2024

г. Нижний Новгород «Академия Маяк»
им. А.Д. Сахарова, Нижне-Волжская
набережная, д. 11

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ 23 ОКТЯБРЯ

ГЛАВНАЯ СЦЕНА

ЗАЛ МАСТЕР-КЛАССОВ

9:00 - 10:00 СБОР ГОСТЕЙ

РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

10:00-10:30 **Реклама товаров и услуг: диверсифицируйте, если сможете**
Симонова Евгения
Руководитель агентства TrafficPROLead

10:00-11:00 **Как работать с напряжениями на проектах и искать решения совместно**
Елена Куликова и Анастасия Кротова
Digital-агентство BÜRO

10:30-11:00 **Великий и эффективный Telegram: какие инструменты использовать для повышения продаж**
Руслан Моряков
Директор партнерского направления Vitamin.Tools (Yagla+LPgenerator)

11:00-11:30 **Мини-приложения в Telegram: ноу-хау для лидгена и имиджа**
Марьяна Пилипенко
Head of Marketing & PR Kokoc Group

11:00-11:30 **Что делать, если сгорел на работе? Как справиться с хронической усталостью и стрессом?**
Зоя Большакова
Медицинский клинический психолог

11:30-12:00 **Контент в социальных сетях: инструмент для привлечения клиентов и роста продаж**
Олег Брагинский
Менеджер по развитию рекламодателей VK

11:30-12:00 **Управление стрессом и профилактика выгорания**
Яна Валеева
Создатель фитнес-студии FORMA

12:00 - 12:30 COFFEE BREAK

ДОМИНИРУЙ И ПИАРЬ

12:30-13:00 **Стратегии работы на конкурентных рынках. Перехват клиентов конкурентов**
Максим Вальпа
Владелец маркетингового агентства BrainHub.Me

12:30-13:30 **Системное построение работы отдела маркетинга в онлайн с опорой на стратегию компании**
Александра Дорофеева
Консалтинговый центр онлайн-образования «MyProduce»

13:00-13:30 **Контекстная реклама и SEO: как мы делаем впечатляющие результаты для бизнеса**
Константин Верховинский
Генеральный директор агентства интернет-маркетинга R-Top

13:30-14:00 **Что делать в Telegram Ads с бюджетом 500 €, чтобы окупить рекламу**
Александра Рубцова
Product Marketing Manager OneSpot

13:30-14:30 **Воркшоп по съемке и раскрутке VK клипов**
Сергей Захаров
Эксперт по VK клипам

14:00-14:30 **Самая лучшая презентация кейсов агентства**
Виталик Быков
Директор в RedKeds, создатель фестиваля креативных индустрий G8

14:30 - 15:00 BRUNCH

ДЕЛЕГИРУЙ И КАЧАЙ

15:00-15:30 **Нестандартный PR — как обогнать всех?**
Никита Прохоров
Сооснователь Sidorin Lab

15:00-16:00 **Data-driven подход к разработке спецпроектов**
Виктор Кочелаев и Никита Белоусов
Hate Agency

15:30-16:00 **Как качать медийность и зачем это надо в корпоративной среде**
Екатерина Смоленцева
Тимлид ИТ рекрутинга в Я.Маркете

16:00-16:30 **Факапы маркетинга, или как Молния стала №1 по Тильде в России**
Сергей Ананьев
Создатель и арт-директор веб-студии «Молния»

16:00-17:00 **Нейросети и реклама**
Карлен Ходикян
Креативный директор Didenok Team, спикер TechWeek, Креачелла, приглашенный спикер МГИМО и МГУ

16:30-17:00 **(Не)правильное делегирование: команда vs ассистенты**
Иван Шкиря
Селф-стратег/предприниматель/инвестор

Не забудьте подписаться на наш [Telegram-канал](#), чтобы быть в курсе актуальных обновлений и новостей.