ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ DIGITAL – ОТТЕПЕЛЬ 2026

2–3 АПРЕЛЯ
НИЖНИЙ НОВГОРОД,
ВЫДВИЖЕНИЯ, 16

ДЕНЬ 1
2 апреля

Сбор гостей
9-10:00

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ
[3й этаж]

ДИЗАЙН И КРЕАТИВ

Открытие — 10:00-10:30

Можно ли сгенерировать вкус? Граница между инструментом и автором в дизайне — 10:30-11:00
ВАЛЕНТИНА ВЕЛИКАНОВА, ART DIRECTOR ВЕСТИМЕДИА КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И АРТ-КОНСУЛЬТАНТ ОТТЕПЕЛЬ MEDIA DS

AI Ready сайты – как попасть в рекомендации нейросетей — 11:00-11:30
ВЯЧЕСЛАВ АЛИПОВ, АРТКЕТПРАЖ

Мессенджеры сломались: как вернуть продажи и клиентов через забытый канал email-коммуникаций — 11:30-12:00
ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВ, PR EX. PARKCALLBER, 7 ЛЕТ ОПЫТА P&BOTS.RU, CCM

COFFEE-BREAK — 12:00-12:30

РЕКЛАМА

Авито в 2026: от бизнес-инструментов до первых продаж — 12:30-13:00
АННА СИВКО, МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ АВИТО

Авито медийная реклама: новый инструмент, в котором трафик дешевле в 4 раза — 13:00-13:30
СЕРГ ПАСЛАН, CLICKSIE

Лучшие арбитражные практики выживания для системного бизнеса, как бизнесу вернуть контроль над рекламными бюджетами в 2026 году — 13:30-14:00
САМОКОВ СЕРГЕЙ, CEO PRC, ЭКСПЕРТ ПО РЕКЛАМНОЙ АНАЛИТИКЕ TYPE

Как эффективно расходовать рекламный бюджет в 2026 году: возвращаем до 20% через кешбэк-инструменты — 14:00-14:30
РУСЛАН НАУРБЕКОВ, ЭКСПЕРТ РЕКЛАМНЫХ ПРОГРАММ ОСНОВАТЕЛЬ ДЕЙДРИМ ПРО

BRUNCH — 14:30 - 15:30

DIGITAL

Цифровые двойники: как получать инсайты аудитории без бюджета на ресёрч — 15:30-16:00
ВИКТОР ДОНСКОЙ, ПРЕЗИДЕНТ/ПАРТНЕР АГЕНТСТВА GRIXE, СООСНОВАТЕЛЬ AR-ПЛАТФОРМЫ LAB

Асоциальные сети: куда пропали подписчики ваших страниц — 16:00-16:30
АЛЕНА ПУРЕВА, СТАРШИЙ ДИЗАЙНЕР

AI-Арсенал: 3 исследования в 3+ нейронках, которые принесут вашему бизнесу выручку уже в первый месяц — 16:30-17:00
ВИКТОРИЯ РОДИОНСКАЯ, МЕЖДУНАРОДНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ELFOQUAL • ВИТЬКОС, ПИТЕР

Как продвигаться бесплатно в 2026 году — 17:00-17:30
ЮЛИЯ ПОРОЖНА, КОМАНДА DIGITAL OTTEPELIN

ЗАЛ МАСТЕР КЛАССОВ
[2й этаж]

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Как построить личный бренд с 0 — 10:40-11:20
ЮЛИЯ КИРИЛЛОВА, СООСНОВАТЕЛЬ PR АГЕНТСТВА «МЕГАПОЛЬ» «МЕДИАПРОДЮСОР И PR – СТРАТЕГ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Как стать спикером конференций и привлечь целевых клиентов - пошаговая инструкция с разбором участников — 11:20-12:00
ЮЛИЯНА ЮСЕ, СО-ОСНОВАТЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА И АВТОР ГОДБЕСТА «ПРИЕМНЫЙ БРЕНД»

COFFEE-BREAK — 12:00-12:30

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Вайбкодинг в маркетинге: как без команды разработки собирать AI-инструменты под свои задачи — 12:30-13:10
ЮЛИЯ СОКОЛОВА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С 12 ЛЕТ ОПЫТА СТАРШИЙ ПРОДЮСЕР, МАРКЕТОЛОГ

Нейросети есть, а результата нет? Как автоматизировать работу в компании — 13:10-13:50
ЕВГЕНИЙ ПЕТРЕНКО, ПРЕМИУМ ПАРТНЕР ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИУМ ПАРТНЕР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ПРОДЮСЕР И ОБЩИТЕЛЬ ЭКСПЕРТ, СПЕЦИАЛИСТ ПО AI-АВТОМАТИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЮ ПО ОТРАСЛЯМ

Создание AI - ассистента для бизнеса — 13:50-14:30
АЛЕКСЕЙ МАЛЬЦЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ AI АГЕНТСТВА ГЕРАЛЬТ

BRUNCH — 14:30 - 15:30

ПРОСТО О СЛОЖНОМ И ВАЖНОМ

Трендшторминг — про глобальные тренды, которые сейчас влияют на маркетинг и бизнес в целом — 15:30-16:10
АННА МАРИЯ СОКИНОВА, ЕВГЕНИЯ СОТЕЗОВА, СООСНОВАТЕЛИ АГЕНТСТВА APEXIMEDIA И СОЗДАТЕЛИ X THINK ABOUT IT

Маркировка, ПДн, русификация и законодательные запреты: игра по выживанию в новых реалиях — 16:10-16:50
ЕВА ВИТИНА, НАЧАЛЬНИК ПРАВОВОГО СЕКТОРА ВИНИ ВИНИЦА

ДЕНЬ 2
3 апреля

Сбор гостей
9-10:00

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ
[3й этаж]

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Цифровая стратегия роста: AI-first маркетинг, промптинг, ИИ-агенты, трендвочинг — 10:30-11:00
НИКИТА ПРОКОПОВ, SOCIAL LAB

Маркетинг + продажи + ИИ = единая система — 11:00-11:30
ЕКАТЕРИНА ВЯЗОВЕ, РУКОВОДИТЕЛЬ НЕЗАВИСИМОЙ ПРОДЮСЕРСКОЙ ГРУППЫ ЕКАТЕРИНА РЕКЛАМЫ (R.U.S)

Как научить Алису рассказывать в вашем бизнесе, разбером пошаговую инструкцию как объяснить разным нейросетям чем вы занимаетесь что рассказывать в ваших продуктах — 11:30-12:00
ВИКТОР КОЗЛОВ, ОСНОВАТЕЛЬ SETEON - РЕПУТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ, CRM, SEMM, SMM, PR

COFFEE-BREAK — 12:00-12:30

КОНТЕНТ

Как создать микромедиа в телеграм, которое интересно читать, приносит доход и не отнимает много времени — 12:30-13:00
КОРИ МУРЫЛЕВА, ФИ-ПОДКАСТ-АГЕНТСТВО «СЛАДКИЙ РЕДАКТОР», ВЕДУЩЕЙ «СЛАДКИЙ ВИА МОНИ» И «ЗОЛОЩЕЕ В КОНТЕНТЕ»

Контент как дело жизни — 13:00-13:30
ПЕТР УЛЬЯНОВ, CEO KAYNOV АГЕНТСТВО POSTROST

Продвигаемся и делаем контент в запрещённых соц сетях — 13:30-14:00
АНТОН БАШКИРОВ, БЛОГЕР ПОДПИСЕЙ ОТ 1ЫС, ПОДКАСТ МОНЕЙ ИСТИНЫ

Ботика: как бизнесу безболезненно перейти из Telegram в MAX - как правильно распределять бюджет и какими инструментами пользоваться — 14:00-14:30
СЕРГЕЙ ПОРОХОВ, ОСНОВАТЕЛЬ СЕРВИСА СЕРТИФИКАЦИИ РЕКЛАМЫ В МЕССЕНДЖЕРАХ БОТИКА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР DIGITAL АГЕНТСТВА «ВЕКТОР МЕДИА» РЫНОЧНОЕ ЖЕЛЕЗО • ЭКСПЕРТ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ТЕЛЕФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЕДИНА

BRUNCH — 14:30 - 15:30

РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОДАЖ И ПРОДАЖИ РЕКЛАМЫ

Продавать Digital - это, кстати, искусство — 15:30-16:00
МАРИЯ ПУГАЧЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ПРОДЮСЕРОВ "КОРНИ", АВТОР ПОДКАСТА "РЕКЛАМИЩЕ ОТДЕЛ ПРОДАЖ", СО-СЕО YCLIENTS

Как правильно переживать в кризис на рынке рекламы — 16:00-16:30
ИЛЬЯ ЩЕЛКИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ, СООСНОВАТЕЛЬ CRM И ПРЕСТИЖ-МЕДИА

Ton-5 каналов для лидогенерации, или B2B-маркетинг в новых реалиях — 16:30-17:00
КРИСТИНА ПЕРЕЦКА, CMO/ ПАРТНЕР ИДЕИ

Paid Social 2026: жив ли канал и где его пределы — 17:00-17:30
ТАТЬЯНА БОЛЬШЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ ERP GROUP B.V. PROMOGROUP.

ЗАЛ МАСТЕР КЛАССОВ
[2й этаж]

ГОСПАБЛИКИ

Мастер-класс по ведению гос. пабликов — 11:20-12:00
СВЕТЛАНА ЛИПЕЙКИНА, ОЦ ЯСЕ ГОСТЕЛЕКОМ, ЭКСПЕРТ ПО ВЕДЕНИЮ МЕНЕДЖЕР ПО КОНТЕНТ МАРКЕТИНГУ

COFFEE-BREAK — 12:00-12:30

ПРОДАЖИ

Самые частые ошибки при построении системы b2b продаж digital услуг — 12:30-13:10
ЮЛИЯ ЧИКОЛАЕВА, СООСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР NAUET

Продажи в мессенджерах в 2026: что изменилось и какие ошибки можно избежать уже сегодня (технология 4-х шагов российского метода Ракурс) — 13:10-13:50
ЕЛЕНА РЕВЕРКО, АВТОР САЙКОТОЛОГИИ И СОЗДАТЕЛЬ МЕТОДА ПРОДАЖ РАКУРС, СОВЕТНИК/ЭКСПЕРТ ПО ПЛАТФОРМЕ RAKURS И ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Продажи на минном поле: инструкция по выживанию в трудных переговорах — 13:50-14:30
КРИСТИНА КОРТОСНОВА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРЕНЕР ПО ПРОДАЖАМ И ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

BRUNCH — 14:30 - 15:30

СТРАТЕГИЯ И HR

Стратегия с AI за 40 минут: живой воркшоп, где вы соберёте позиционирование, сегменты, офферы и продающий лендинг со смыслами — 15:30-16:10
ВИКТОРИЯ РОДИОНСКАЯ, МЕЖДУНАРОДНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ELFOQUAL • ВИТЬКОС, ПИТЕР

HR без HR-директора: как малому бизнесу выстроить систему найма и адаптации — 16:10-16:50
ЮЛИЯ СТЕПАНОВА, СО-ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «КОМАНДА И ТОЧКА»

АКТУАЛЬНОЕ РАСПИСАНИЕ В TIMAHATE

t.me/digitalottepel