

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

4 АПРЕЛЯ

ЗАЛ PINK — ЛЕКТОРИЙ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция: Оптимизация сайтов

10:05-10:30 **Возможности применения методов зарубежного SEO для рунета**

Михаил Шакин
Автор блога shakin.ru и SEO каналов в Telegram и YouTube

10:30-11:00 **Автоматизация в SEO: python, нейронки, два джунга**

Эдуард Баронский
Старший SEO-оптимизатор, специалист по автоматизации в petrovich.ru

11:00-11:30 **Как построить хороший ссылочный профиль для сайта**

Денис Нарожный
Co-Founder агентства Кручу Верчу, SEO пенсионер, гуру UX

11:30-12:00 **Оптимизация контента для поисковых систем: Как создать привлекательный контент, который также хорошо ранжируется**

Захар Федоренко
SEO-специалист в Сравни.ru

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

Секция: Визуал

12:30-13:00 **Вовлекатор 3000: как создавать вовлекающий контент**

Анна Чуйкова
Создатель агентства Контенто

13:00-13:30 **Арт-дирекшн в сфере мультимедиа**

София Шеремет
Арт-директор студии dreamlaser

13:30-14:00 **Как нейро-креативу нас не победить?**

Василий Швецов
Co-Founder креативной студии Бюро Находок, арт-директор, фотограф, режиссер, креатор

14:00-14:30 **Подход к контенту в продуктовом ритейле**

Анастасия Банникова
Project manager диджитал агентства Büro

14:30 - 15:30 BRANCH

Секция: Реклама и спецпроекты

15:30-16:00 **Как делать вирусные проекты и получать охваты**

Петр Губанов
CEO контент-агентства PostPost

16:00-16:30 **Таргетированные звонки - простое цифровое преимущество**

Антон Корчагин
ПАО «Ростелеком», директор направления

16:30-17:00 **Я никогда не думал заниматься коллекционными игрушками**

Ниджат Гусейнов
Digital-художник под псевдонимом Nidgus. Производство и реализация коллекционных игрушек под брендом Nidgus

17:00-17:30 **Как ИИ меняет мир рекламных технологий**

Игорь Коробков
Руководитель проектов Яндекс Директа

ЗАЛ BLACK — ВОРКШОПЫ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:05-12:05 **Бизнес-рецепты для новых проектов**

Александр Яковлев
Серийный предприниматель в четырёх видах бизнеса. Управляющий партнер ООО «ВБП», основатель сети «Здоровый пар», вице-президент федерации MMA Курганской области

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

12:30-14:30 **Нейроворкшоп: Промпт-инжиниринг для маркетинга в действии!**

Николай Афиногенов
Digital-маркетолог, эксперт по таргетированной рекламе и нейросетям

14:30 - 15:30 BRANCH

15:30-17:30 **Speed dating от команды PR-агентства Rassvet.digital: мэтчинг компании и влюбляем в PR**

Воркшоп от Rassvet.digital

ЗАЛ НИЖЕГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:05-10:30 **Личный бренд специалиста и его влияние на маркетинг в собственной стоматологии**

Анна Гордеева
Владелец компаний «Студия улыбки Анны Гордеевой», стоматолог-ортопед, преподаватель в ННГУ им. Лобачевского

10:30-11:00 **Каналы продаж загородной недвижимости: успехи и ошибки девелопера**

Петр Кудасов
Владелец компаний «БарнХаус Глобал», «М: медицинские прилавки», «Экспресснайм» и «Сердце Нижнего»

11:00-11:30 **Интеллектуальная собственность в сфере маркетинга: от создания до монетизации**

Георгий Давидьян
Исполнительный директор юридической компании «Медиа-НН»

11:30-12:00 **Как сделать из отдела в аптеке - сеть оптик, известных на весь регион**

Мария Гайсинская
Генеральный директор сети оптик Optima

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

12:30-13:00 **Маркетинг на языке рыб**

Анастасия Полозова
Со-основатель и PR кофейни Mola Mola и ресторана BRERA

13:00-13:30 **Бизнес и личный бренд - подводные камни этого метода продвижения**

Ксения Робуль
Открыла свой бренд одежды и мультибрендовый магазин в центре Нижнего Новгорода. Создатель сообщества «Клуб Шологоликов»

13:30-14:00 **Коммьюнити-маркетинг, коллаборации, UGC-контент и еще 100 способов продвигаться без бюджета**

Яна Валеева
Основательница фитнес-студии FORMA. Фитнес-тренер со стажем 8 лет, г. Нижний Новгород

14:00-14:30 **Применение голосовых роботов на базе ИИ для автоматизации отдела продаж, вместо рутины и холодных звонков**

Михаил Денисов
Основатель и со-основатель компаний Аллока и Newlogic.ai

14:30 - 15:30 BRANCH

15:30-17:30 **Нетворк-сессия**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

5 АПРЕЛЯ

ЗАЛ PINK — ЛЕКТОРИЙ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция: Коммуникация с аудиторией и внутри команды

10:00-10:30 **Одноклассники для бизнеса: бесплатные инструменты для развития**

Юлия Лебедева
Ведущий менеджер по работе с бизнес-сообществом ОК

10:30-11:00 **Партнёрство и доход. Когда это реально работает?**

Руслан Моряков
Директор партнёрского направления Vitamin.Tools (Vagla+LPgenerator)

11:00-11:30 **Оратор Нового Века**

Алиса Старовойтова
Основатель «Ораторской Школы МГИМО», учредитель лаборатории ораторского и актерского искусства «REFORMAlab»

11:30-12:00 **Формирование команды отдела продаж: как создать единую команду и достигать поставленных целей**

Гульнара Гумарова
Коммерческий директор компании Wazzup

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

Секция: Креатив

12:30-13:00 **Influence-маркетинг: как выстроить работу с лидерами мнений. Опыт бренда**

Александра Захарова
Операционный директор бренда Povod, руководитель направления PR

13:00-13:30 **Быстрее. Выше. Сильнее. Тендеры. Ключевые правила для победы в креативных тендерах. Опыт Студии**

Дмитрий Сиротин
Арт-директор, Студия Олега Чулакова

13:30-14:00 **Как продвигать бизнес через видео в 2024 году**

Павел Багрянец
Эксперт по видеомаркетингу. Основатель digital-агентства torouytube.biz. Автор книг «Всегда при деньгах» и «Куб YouTube». 7 серебряных кнопок YouTube у клиентов

14:00-14:30 **Креатив в брендированном контенте на примере кейса Okolo**

Николай Бастратов
CEO и креативный директор контент-агентства INBASE

14:30 - 15:30 BRANCH

Секция: Соцсети

15:30-16:00 **Короткие вертикальные ролики как зомбоящик нашего поколения**

Федор Жуков
SMM Group Head в Hate agency. Работал в i-Media, Sidorin Lab, Kokoc Group

16:00-16:30 **Как с помощью аналитики делать контент на миллион.**

Наталья Туйгунова
Амбассадор сервиса аналитики и доминирования в соцсетях LiveDune, вместе с командой топových PRD развиваем агентство генерации инфоповодов MediaMarvel

16:30-17:00 **VK Реклама: инструменты, лайфхаки, обновления и планы**

Игорь Винецкий
Старший менеджер экспертной поддержки VK Рекламы, VK

17:00-17:30 **Как SMM-агентству применять нейросети для создания контента и выгодно ли это. Разбор кейсов**

Антон Стеньков
Сооснователь SMM Republic, креативный директор и дизайнер, организатор «НейроNetConf»

ЗАЛ BLACK — ВОРКШОПЫ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:00-12:00 **Запуск спецпроектов: от идеи до реализации**

Алена Гузаревич
Контент-агентство PostPost

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

12:30-14:30 **Развиваем креативность и генерим идеи для проектов, чтобы повысить узнаваемость и больше продавать**

Анастасия Комаровская
Шеф-редактор Skillfactory, создатель подкаста Бескультуры

14:30 - 15:30 BRANCH

15:30-17:30 **Самопрезентация и метасообщения**

Алиса Старовойтова
Основатель «Ораторской Школы МГИМО», учредитель лаборатории ораторского и актерского искусства «REFORMAlab»

ЗАЛ НИЖЕГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

10:00 - 10:05 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:00-10:30 **Бренд. Личный бренд. Самый простой и самый сложный способ всегда получать клиентов**

Екатерина Никитина
Предприниматель с 11-летним стажем. Владелец салона красоты TANIKA. Создатель и преподаватель школы парикмахерского искусства «Hello color school»

10:30-11:00 **Три ключевые составляющие формулы успешного бизнеса на основе consistenteного маркетинга и дизайна**

Яна Михровская
Основатель и креативный директор бренда украшений RASSVET DETAIL. Дизайнер российских и мировых брендов - LVMM Moët Hennessy — Louis Vuitton, Gilon, Amore etc.

11:00-11:30 **Развитие первого в Нижнем Новгороде арт-проекта в формате творческого пространства**

Екатерина Цветкова
Создатель первой в Нижнем Новгороде студии творчества Mo'bert

11:30-12:00 **Как творческий проект превратить в бизнес и искать клиентов без рекламы**

Сергея Михеев
Основатель Фотешколы 2.8, фотограф, продюсер

12:00 - 12:30 COFFEE-BREAK

12:30-14:30 **Опыт агентства недвижимости «Монолит». Как запустить марафон по социальным сетям для сотрудников. И получить сотни входящих заявок и лояльность к компании**

Николай Шоин
Директор по маркетингу в агентстве недвижимости Монолит

14:30 - 15:30 BRANCH

15:30-16:00 **«Школа жизни» предпринимателя: как мы строили рекламное агентство**

Артур Амбарцумян, Анна Паслова
Основатель и руководитель рекламного агентства «МОСТ» и руководитель направления маркетинга и PR рекламного агентства «МОСТ»

16:00-16:30 **Развитие сотрудников через корпоративный спорт и тимбилдинг**

Павел Мамаев
АНО «Лига Героев», корпоративный департамент, представитель в Нижнем Новгороде. Амбассадор Марафон52, ГОНКА ГЕРОЕВ

16:30-17:00 **Как организован smm в Горьковском чане: от задумки проекта до 100% заполняемости на сегодняшний день**

Павел Васильев
Создатель компании «Дисконт Центр Роз», атмо-пространства, турбазы «Горьковский Чан»

17:00-17:30 **Маркетинг в стиле fashion: от стилиста к предпринимателю**

Елизавета Фомина
Предприниматель, владелец магазина одежды Мята